



Espagne

FICHAS-PAÍS 2011



Données de base

Nom officiel: Royaume d'Espagne.
Superficie: 505.986 km².
Situation géographique: En Europe du Sud, dans la péninsule ibérique. En plus du territoire continental, le pays comprend les îles Baléares dans la mer Méditerranée, les villes de Ceuta et Melilla au nord de l'Afrique et les îles Canaries dans l'océan Atlantique.
Les principales ressources naturelles: Le charbon, le zinc, le fer, le mercure, le plomb et l'uranium.
Population: 47.021.031 habitants.
Densité: 92,1 hab./ km².
Groupes de population: 12,2% de la population est étrangère. Dans ce groupe, les plus nombreux sont les Roumains, 1,8% et les Marocains, 1,6%.
Population des villes:
Capitale: Madrid (3.273.049).
Principales villes: Barcelone (1.619.337), Valence (809.267) et Séville (704.198).
Religions: Catholiques, 72%; pratiquants d'autres confessions, 2%.
Langues: L'espagnol -le castillan- est la langue officielle de l'État. Le catalan, le valencien, le galicien et le basque sont des langues officielles dans les communautés autonomes respectives.
Formalités d'entrée: Les citoyens de tous les États de l'Union Européenne, de la Suisse, de la Norvège, de l'Islande et du Liechtenstein: carte d'identité nationale ou passeport en vigueur. Ceux du reste du monde doivent aussi être munis d'un visa.
Division administrative: 17 communautés autonomes, 50 provinces et 2 villes autonomes, Ceuta et Melilla.

Sources: Institut National de la Statistique (www.ine.es); US Geological Survey (<http://geology.usgs.gov>); Centre de Recherches Sociologiques (www.cis.es); Invest in Spain (www.investinspain.org); Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération (www.maec.es).



Relations économiques avec l'extérieur

Commerce bilatéral Espagne-monde

Inventaire douanier de la Nomenclature combinée de l'UE (en millions d'euros, 2010)

	Valeur	% de variation 10/09	Valeur	% de variation 10/09	
Exportations espagnoles (FOB)	185.799	16,2	Importations espagnoles (CIF)	238.082	15,5
87. Voitures automobiles, tracteurs	32.466	11,3	27. Combustibles minéraux, huiles minérales	43.936	29,4
84. Machines et appareils mécaniques	13.754	9,3	87. Voitures automobiles, tracteurs	23.069	8,0
85. Appareils et matériels électriques	11.810	15,4	84. Machines et appareils mécaniques	21.600	8,5
27. Combustibles minéraux, huiles minérales	9.446	29,9	85. Appareils et matériels électriques	20.431	12,6
30. Produits pharmaceutiques	8.375	13,4	30. Produits pharmaceutiques	11.074	-1,7
39. Matières plastiques et leurs ouvrages	7.396	30,6	72. Fonte, fer et acier	7.902	48,4
72. Fonte, fer et acier	6.683	40,7	39. Matières plastiques et leurs ouvrages	7.556	14,9
08. Fruits comestibles non mis en conserve	5.415	10,4	29. Produits chimiques organiques	6.803	13,6
73. Ouvrages en fonte, fer ou acier	4.611	19,9	62. Vêtements, autres qu'en bonneterie	5.364	8,9
07. Légumes secs et légumes verts	3.996	0,7	90. Appareils d'optique, médicaux	5.091	7,1
Autres exportations	81.848	16,8	Autres importations	85.255	15,3

Taux de couverture commerciale espagnole: 78,04%

Solde commercial: -52.283 (en milliers d'euros)

Variation 10/09: 13,1%

Investissements directs nets: (en milliers d'euros) (2009) (2010)

De l'Espagne dans le monde: 1.768 15.033

Du monde en Espagne: 10.143 8.761

En 2010, la croissance de l'investissement net de l'Espagne à l'extérieur a été de 750%.

Le flux de l'investissement étranger en Espagne, même s'il a chuté de 13,6%, a montré des signes de stabilisation après la brusque baisse qui a été enregistrée en 2009.

Indicateurs sociaux

Population (2010)

Croissance de la population: 0,6% (taux annuel)

Structure par âges:

De 0-14 ans: 15%
 De 15-64 ans: 68%
 65 ans et plus: 17%

Structure par sexe: 0,98 (hommes par rapport aux femmes)

Population urbaine: 79%

Bien-être social

Indice de développement humain (2010): 20 (taux de variation annuelle) (position dans le classement mondial, 169 pays)

Dépense publique en santé / PIB (2007): 6,1%

Dépense publique en éducation / PIB (2007): 4,4%

Coefficient de Gini d'inégalité (2007): 0,347

Sources: Institut National de la Statistique (www.ine.es); Programme des Nations Unies pour le Développement (www.undp.org).

Indicateurs économiques

Production (2010)

PIB courant: 1.062.591 (en millions d'euros)

PIB PPA: 1.369.000 (en millions de dollars US)

PIB par habitant: 23.063 (euros)

Indice de compétitivité globale: 42

Croissance du PIB par habitant: 0,5% (taux annuel)

Répartition sectorielle du PIB:

Services: 71,7%
 Industrie: 25,7%
 Agriculture: 2,7%

Structure de la demande / PIB:

Consommation privée: 58,40%
 Consommation publique: 20,78%
 Formation brute de capital: 22,46%

Variation des stocks: 0,53%
 Exportations de biens et de services: 26,26%
 Importations de biens et de services: -28,42%

Épargne nationale brute / PIB: 18,47%

Emploi (2010)

Population active / population de plus de 15 ans: 57,5%

Femmes actives / population active totale: 44,5%

Population active occupée par secteurs:

Agriculture: 4,4%
 Industrie: 22,8%
 Services: 72,8%

Taux de chômage: 20,3%

Prix (2010)

Indice des prix à la consommation: 3% (taux de variation annuelle)

Secteur public (2010)

Solde budgétaire / PIB: -9,2%

Dette publique / PIB: 60,1%

Taux d'imposition maximal:

Entreprises: 30%
 Individus: 43%

Énergie, communication, R+D (2009)

Composition de la production électrique: (% du total)

Hydroélectricité: 9%
 Charbon: 13%
 Pétrole: 6%

Gaz naturel: 38%
 Nucléaire: 18%
 Autres: 16%

Dépendance énergétique: 167,8%

Communications (par milliers d'habitants):

Lignes téléphoniques principales: 453
 Téléphones portables: 1.138
 Ordinateurs: 400

Utilisateurs d'Internet: 626

Dépenses en recherche et développement / PIB: 1,38%

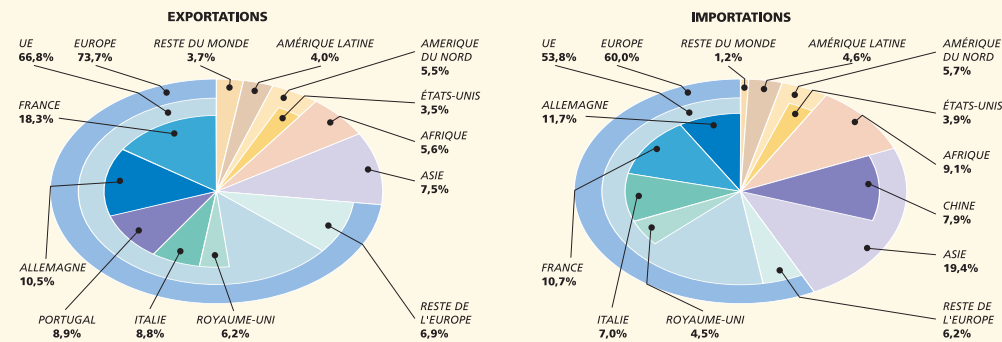
Sources: Institut National de la Statistique (www.ine.es); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); The World Economic Forum (www.weforum.org); Banque d'Espagne (www.bde.es); Eurostat (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>); Ministère de l'Économie et des Finances (www.meh.es); Commission Européenne (<http://ec.europa.eu>); Banque Mondiale (<http://datos.bancomundial.org>); Energy Information Administration (www.eia.gov); Union Internationale des Télécommunications (www.itu.int).

Sources: ICEX database (www.icex.es); Secretariat of State for Foreign Trade of the Ministry for Industry, Tourism and Trade (<http://datainve.comercio.es>); Invest in Spain (www.investinspain.org).

Répartition géographique du commerce extérieur

Par zones géographiques

(Échelle de pourcentage, 2010)



Par pays

	Valeur	% de variation 10/09		Valeur	% de variation 10/09
Exportations (FOB)	185.799	16,2	Importations (CIF)	238.082	15,5
France	33.956	9,8	Allemagne	27.939	0,9
Allemagne	19.453	9,9	France	25.557	5,9
Portugal	16.578	12,7	Italie	16.695	11,9
Italie	16.296	24,7	Royaume-Uni	10.788	8,9
Royaume-Uni	11.496	13,9	Chine	18.867	30,5
États-Unis	6.530	14,4	Pays-Bas	10.698	16,1
Pays-Bas	5.808	20,3	États-Unis	9.364	10,8
Belgique	5.222	18,8	Portugal	8.540	16,7
Turquie	3.753	32,0	Belgique	5.986	8,2
Mexique	2.806	13,6	Russie	6.126	33,9
Reste du monde	63.902	20,2	Reste du monde	97.523	22,0

Sources: Bases de données ICEX (www.icex.es); Banque d'Espagne (www.bde.es).

Adresses utiles

Secretaría de Estado de Comercio Exterior
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
(Secrétariat d'État au Commerce Extérieur.
Ministère de l'Industrie, du Tourisme et du Commerce)
tel.: 902 446 006
www.comercio.mityc.es

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
(Centre Espagnol du Commerce Extérieur)
tel.: (34) 91 349 61 00 / 902 349 000
www.icex.es

Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior
(Réseau de bureaux économiques et commerciaux de l'Espagne à l'étranger)
www.oficinascomerciales.es

Spain Business
www.spainbusiness.fr

Fashion from Spain
www.fashionfromspain.com

Interiors from Spain
www.interiorsfromspain.com

Spain Technology
www.spaintechnology.com

Foods from Spain
www.foodsfromspain.com

Wines from Spain
www.winesfromspain.com

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
(Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération)
tel.: (34) 91 379 97 00 / 91 379 83 00
www.maec.es

Taux d'ouverture commerciale: 39,9%

Solde du compte courant:
Millions d'euros -47.673
/ PIB -4,5%

Dans l'ensemble de l'année 2010, le déficit cumulé du compte courant a subi une forte baisse, par rapport aux 58 milliards 299 millions enregistrés en 2009. Cette diminution se doit surtout à la réduction du déficit en matière de revenus et, dans une moindre mesure, à l'amélioration des soldes des comptes services et transferts courants.

Source: Institut National de la Statistique (www.ine.es).

Devises

Évolution des taux de change

Moyennes de la période	2008	2009	2010	2011*
Dollar US / euro	1,471	1,395	1,326	1,403

* (janvier-juin)

Sources: Banque d'Espagne (www.bde.es); Banque Centrale Européenne (www.ecb.int).

Monnaie

Dénomination (ISO): euro (EUR). Division monétaire: le centime.

Des 27 pays faisant partie de l'Union Européenne, 17 ont adopté l'euro. Ce sont les suivants: L'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, Chypre, la Slovaquie, la Slovénie, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, Malte, les Pays-Bas et le Portugal.

Sources: Banque d'Espagne (www.bde.es); Banque Centrale Européenne (www.ecb.int); Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération (www.maec.es); Union Européenne (<http://europa.eu>).

Aspects à signaler du marché

Grand marché. Le marché espagnol est un des plus grands européens, avec 47 millions de consommateurs ayant un pouvoir d'achat au-dessus de la moyenne européenne, auxquels il faut ajouter plus de 50 millions de touristes qui visitent chaque année l'Espagne.

Plate-forme pour les affaires. Par ailleurs, l'Espagne est une plate-forme pour faire des affaires avec l'UE et aussi avec l'Afrique et particulièrement avec l'Amérique latine. L'Espagne est le pays de la région ayant le plus grand nombre de traités de double imposition et de protection des investissements.

Climat d'affaires favorable. Les près de 12.000 compagnies étrangères présentes en Espagne profitent d'un climat d'affaires favorable: l'impôt sur les sociétés et la TVA sont à des taux inférieurs à la moyenne européenne et le traitement fiscal de la R+D est le deuxième le plus favorable parmi les pays de l'OCDE, tant pour les grandes compagnies que pour les PME.

Haut niveau. L'Espagne se signale aussi par la qualité de son réseau de communications et d'infrastructures et par sa main-d'œuvre hautement qualifiée et compétitive.

Modèle de production de nature technologique. Par ailleurs, l'Espagne se centre actuellement dans un nouveau modèle de production qui crée des occasions d'affaires dans des secteurs à valeur ajoutée ayant une forte composante technologique. Les secteurs stratégiques d'investissement en Espagne sont à l'heure actuelle: les technologies de l'information et les communications (TIC); l'environnement; l'eau et son traitement; sciences de la santé; la biopharmacologie et la biotechnologie; l'aéronautique; l'industrie automobile; la logistique et les énergies renouvelables.

Source: Invest in Spain (www.investinspain.org).