



EMBAJADA DE ESPAÑA EN FRANCIA

14 DE DICIEMBRE DE 2020

## SEAT reçoit le Prix Entreprise de l'Année 2020 FEDECOM

Le président du Gouvernement espagnol,

M. Pedro Sánchez,

a remis le Prix ce lundi à la Résidence de l'Ambassade  
d'Espagne à Paris.

**Lundi, 14 décembre 2020 :** La **Fédération des Chambres Officielles de Commerce d'Espagne en Europe, en Afrique, en Asie et en Océanie (FEDECOM)** a décerné son Prix Annuel à l'entreprise **SEAT**, à Paris ce lundi 14 décembre. Par cette reconnaissance, **FEDECOM** distingue chaque année une entreprise espagnole qui se révèle du fait de ses activités commerciale et économique dans l'un des pays membres de la Fédération.

M. Pedro Sánchez, président du Gouvernement espagnol a assisté à la cérémonie à Paris. M. Sánchez a présenté le gagnant du **Prix Annuel FEDECOM** lors d'une cérémonie relevant le parcours de la marque **SEAT** ; Mettant en avant à la fois le fait que la marque espagnole est reconnue au niveau mondial mais est également un exemple d'entreprise exportatrice à l'étranger, et un véritable modèle pour toute autre entreprise. Son engagement envers la durabilité et l'innovation, sa résilience et sa capacité de réinvention historique ainsi que son alignement aux valeurs européennes, ou encore son engagement envers les Chambres de Commerce Espagnoles ont également été mis en avant.

**SEAT** est le 1<sup>er</sup> investisseur industriel espagnol en R&D et l'entreprise leader exportatrice dans l'industrie manufacturière espagnole, avec un volume d'exportation de 9 milliards d'euros en 2019. Son innovation et sa transformation constantes au cours des 70 dernières années ont marqué son parcours pour se convertir en un acteur référent en matière de mobilité.

Le président du Gouvernement espagnol a présenté le Prix FEDECOM au nouveau Directeur Général de **SEAT France, M. Robert Breschkow**. Ce dernier a souligné la satisfaction « d'être reconnu pour promouvoir le commerce, le développement entrepreneurial et pour notre contribution à la bonne image et réputation de l'Espagne ainsi que celles des entreprises espagnoles à l'étranger ». M. Breschkow a ajouté « nous avons été, sommes et serons une entreprise qui veut générer de la richesse, partager la prospérité et offrir les meilleures solutions de mobilité pour faciliter la vie de toute personne ». La France est le 4<sup>ème</sup> marché le plus pertinent pour SEAT en termes de chiffre d'affaires et a joué un rôle clé dans la croissance de SEAT en Europe. Entre 2016 et 2019, les ventes de SEAT en France ont augmenté de 80% plaçant la firme comme la marque automobile à la croissance la plus rapide sur le marché français en 2018 et 2019.



**Le président de FEDECOM**, M. Eduardo Barrachina a également participé à la remise de Prix au sein de la Résidence de l'Ambassade d'Espagne en France, à Paris. M. Barrachina a notamment déclaré que « **SEAT** est le patrimoine industriel et l'histoire économique de l'Espagne », ajoutant que « **SEAT** a une place toute particulière dans la mémoire et l'univers affectif des espagnols, précisément car leurs voitures ont accompagné notre prospérité ».

**M. Barrachina** a apprécié les relations extraordinaires entre le Gouvernement (par l'intermédiaire du Secrétariat d'État au Commerce), la Chambre de Commerce Espagnole et les Chambres de Commerce à l'étranger, dont **SEAT** est un acteur majeur et très important.

En outre, le **Président de la FEDECOM** a profité de l'occasion pour rappeler aux personnes présentes les futurs projets sur lesquels la Fédération est en train de travailler, à savoir : la digitalisation de ces institutions pour rapprocher le réseau des Chambres de Commerce de tous ses utilisateurs, l'élaboration d'une carte de service pour collaborer avec l'administration publique espagnole dans son action extérieure et l'amélioration de la communication et de la visibilité pour valoriser le travail que réalise l'institution.

## Sur la FEDECOM

La **Fédération des Chambres Officielles de Commerce d'Espagne en Europe, en Afrique, en Asie et en Océanie (FEDECOM)** est une association internationale à but non lucratif qui, créée en 1996, réunit les 23 Chambres Officielles de Commerce d'Espagne, reconnues par l'administration espagnole et établies en Europe, en Afrique, en Asie et en Océanie.

Sa mission principale est de défendre les intérêts généraux de ses Chambres de Commerce associées et des entreprises qui les composent, tout en informant sur les outils appropriés pour le bon développement de ses activités, l'interlocution avec l'autorité de tutelle avec la Chambre de Commerce d'Espagne, ainsi que les relations avec les institutions internationales.

La cérémonie de remise de Prix **FEDECOM**, organisée avec la collaboration active de la **Chambre Officielle de Commerce d'Espagne en France (COCEF)**, a réuni une 40<sup>aine</sup> d'invités, dont des personnalités et des représentants d'entreprises espagnoles en France, en mettant en œuvre toutes les mesures sanitaires et de précautions nécessaires au regard du contexte sanitaire actuel.

Pour plus d'information, contactez :



**José Manuel ESCOIN CANO**  
Secrétaire Général COCEF  
**Secretario General COCEF**  
Tel: +33 (0) 1 42 61 33 10  
**Port : +33 (0) 7 61 54 36 56**



**Spanish Chamber  
of Commerce in  
the United Kingdom**

**Igor Urrea**  
Secretary General  
**Spanish Chamber of  
Commerce in the  
United Kingdom**

22, rue Saint Augustin  
75002 Paris – France  
[www.cocef.com](http://www.cocef.com)  
[www.empleofrancia.com](http://www.empleofrancia.com)  
[www.testelyte.com](http://www.testelyte.com)

126 Wigmore Street  
London W1U 3RZ  
T: +44 (0)20 7009 9070  
W: [www.spanishchamber.co.uk](http://www.spanishchamber.co.uk)  
E: [igor.urrea@spanishchamber.co.uk](mailto:igor.urrea@spanishchamber.co.uk)