

COURS DE COMMUNICATION

COURS DE MÉDIA TRAINING ET COMMUNICATION DE CRISE

Présentation

Formation de 2 jours en français ou en espagnol pour se préparer aux différentes interventions auprès des médias : déclaration, conférence de presse, interview (enregistrée, en direct, sur le plateau ou sur le terrain).



Public visé

Tout collaborateur d'entreprise pouvant être amené à intervenir devant les médias tout particulièrement en situations de crise.

Salariés d'entreprises, autoentrepreneurs, agent d'organismes publics.

Accessibilité handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Faites-nous part de vos besoins spécifiques pour vous accompagner dans les meilleures conditions.

Prérequis

Si la formation est choisie en français, le niveau de français minimum requis est le B1 (niveau intermédiaire).

Si la formation est choisie en espagnol, le niveau d'espagnol minimum requis est le B1 (niveau intermédiaire).

Objectifs

Les entreprises se retrouvent de plus en plus souvent devant les caméras, face aux journalistes, pour cela une préparation s'impose. L'essentiel est de savoir comment réagir face à cette crise et faire de cet incident une occasion parfaite pour améliorer leur image et celle de l'entreprise. L'objectif de cette formation, proposée aussi bien en français qu'en espagnol, est d'intégrer les règles et techniques pour être efficace et convaincre lors des interventions publiques ou dans les médias.

Compétences développées

- Préparation d'un message convaincant et efficace.
- Réponse en toute sécurité aux questions de journalistes et d'autres intervenants.
- Gagner en confiance devant une caméra.
- Conseils pratiques et personnalisés sur les gestes, la voix et l'image.

La répétition des exercices et leur correction permettent aux participants de progresser sur :

- La pertinence et l'impact du message.
- La structure du discours.
- Maîtrise du temps.
- Correction d'éventuels défauts de langue.
- Amélioration du ton et du rythme de la voix.

Déroulement des cours

Formation de 2 jours, d'une durée totale de 8h.

Avant les entrainements, qui constituent la partie essentielle de la formation, une méthode est exposée, elle sera immédiatement applicable aux exercices qui seront filmés dans toutes sortes de situations et dans des conditions réelles.

Les exercices réalisés devant la caméra reconstituent des situations réelles dans lesquelles il est nécessaire de réagir face à différents types de médias, avec des formats bien différenciés dans lesquels des règles spécifiques doivent être prises en compte. Chaque exercice suit le schéma suivant :

- Préparation,
- Enregistrement,
- Visualisation, analyse, conseils
- Répétition de l'exercice.

Déroulement du cours dans les locaux de l'entreprise suivant un calendrier défini en amont.

Inscription et délais

Faites-nous part de vos besoins afin de définir le projet de formation avec nos équipes pédagogiques.
Contact par mail à formation@cocef.com

Délai de deux semaines minimum avant la date choisie pour le début du cours (sauf délais administratifs fixés par le financeur).

Tarifs

Forfait 8h – 1 200 € TTC (2 sessions de 4 h)

Autres forfaits possibles selon besoins, nous consulter en amont.

Moyens techniques

La formation doit se dérouler dans une salle équipée d'un système de visualisation pour projeter les vidéos des exercices filmés. Le formateur sera équipé de son matériel de captation vidéo.

Programme, méthode pédagogique, suivi et évaluation

Enseignant bilingue français – espagnol.

Les participants effectueront au moins quatre types d'exercices :

La déclaration

- Réagir en direct à une situation de crise dans un délai maximum d'une minute et demie.
- Réussir à développer et transmettre un message qui a l'impact souhaité en respectant le délai fixé.

L'interview en direct

- Répondre aux questions d'un journaliste en duplex, en face à face, sur le terrain et autres formats.

L'interview enregistrée avec montage ultérieur

- Comment se comporter dans une interview de cinq à six minutes, dont le journaliste n'utilisera qu'une vingtaine de secondes pour son reportage et être capable de passer le message souhaité.

La conférence de presse

- Intervention ponctuelle pour rendre compte de l'évolution d'une situation de crise devant un groupe de journalistes.

Le geste et la parole

- Analyse de la voix, du ton, des pauses et du rythme.
- Les gestes, la posture, le regard.
- Gestion du stress.
- L'image devant la caméra.

Evaluation continue avec correction en direct pendant la formation.

COURS DE PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : PRESENTATIONS ET CONFERENCES

Présentation

Formation de 2 jours en français ou en espagnol pour se préparer à la prise de parole en public dans différents types d'interventions : présentations, conférences, réunions, évènements de networking...



Public visé

Tout personne pouvant être amené à prendre la parole en public.

Salariés d'entreprises, autoentrepreneurs, agent d'organismes publics.

Accessibilité handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Faites-nous part de vos besoins spécifiques pour vous accompagner dans les meilleures conditions.

Prérequis

Si la formation est choisie en français, le niveau de français minimum requis est le B1 (niveau intermédiaire).

Si la formation est choisie en espagnol, le niveau d'espagnol minimum requis est le B1 (niveau intermédiaire).

Objectifs

La formation a pour objectif d'installer une confiance en soi durable pour parler en public et faire face avec succès à toutes occasions de prise de parole.

Compétences développées

- Préparation d'un message convaincant et efficace.
- Techniques pour structurer le contenu.
- Gagner en confiance devant une audience.
- Comment développer notre message tout en gardant l'attention du public.
- Amélioration du ton et du rythme de la voix.
- Maitriser les techniques du langage corporel : les gestes et le regard.

Déroulement des cours

Formation de 6h ou 4h repartis sur une ou deux journées selon possibilités de l'entreprise.

Chaque participant devra préparer un discours de 4 mn sur un sujet pour travailler : le message, les techniques de structures du contenu, le développement de l'idée principale, les expressions qui aident à "accrocher" le public et une conclusion afin de le présenter devant les autres candidats.

Le déroulement de la formation permettra d'analyser de manière détaillée les interventions des participants et de fournir des conseils sur les gestes, le regard, la modulation de la voix et l'image.

Déroulement du cours dans les locaux de l'entreprise suivant un calendrier défini en amont.

Inscription et délais

Faites-nous part de vos besoins afin de définir le projet de formation avec nos équipes pédagogiques. Contact par mail à formation@cocef.com

Délai de deux semaines minimum avant la date choisie pour le début du cours (sauf délais administratifs fixés par le financeur).

Tarifs

Forfait 6h – 900 € TTC

Forfait 4h – 600 € TTC

Autres forfaits possibles selon besoins, nous consulter en amont.

Moyens techniques

La configuration de la salle et autres dispositions techniques seront à définir avec l'entreprise selon les besoins pédagogiques.

Programme, méthode pédagogique, suivi et évaluation

Chaque participant devra préparer un discours de 4 mn sur un sujet pour travailler : le message, les techniques de structures du contenu, le développement de l'idée principale, les expressions qui aident à "accrocher" le public et une conclusion afin de le présenter devant les autres candidats.

Préparation du contenu

Première partie théorique brève pour expliquer les bases d'un discours efficace et attractif. Chaque participant choisit le thème de son intervention et le prépare en tenant compte de ces éléments :

- Le message : ce que nous voulons transmettre.
- Les techniques pour structurer le contenu.

- Comment développer son idée tout en gardant l'attention du public.
- Les expressions qui aident à « accrocher » son auditoire.
- La conclusion.

Présentation

Exercice pratique. Chaque participant développe avant les autres un petit discours d'environ quatre minutes sans interruption. L'exercice est enregistré pour pouvoir l'analyser en détail si nécessaire.

Debriefing : contenu et image

Analyse détaillée de chaque intervention avec conseils pratiques applicables immédiatement.

- Les techniques du langage corporel : les gestes et le regard.
- Modulation vocale : volume, ton et pauses de la voix.

Répétition

Répétition de l'exercice autant de fois que nécessaire jusqu'à l'obtention d'un sentiment d'aisance dans la prise de parole.

Evaluation continue avec corrections en direct pendant la formation.